



**SO SCHÖN
GEPLANT**

**– UND DANN KOMMT
ALLES ANDERS.**

Die Rolle der IK in
turbulenten Zeiten

27. September 2022

Interne
Kommunikation.
Change.

MontuaPartner
Communications

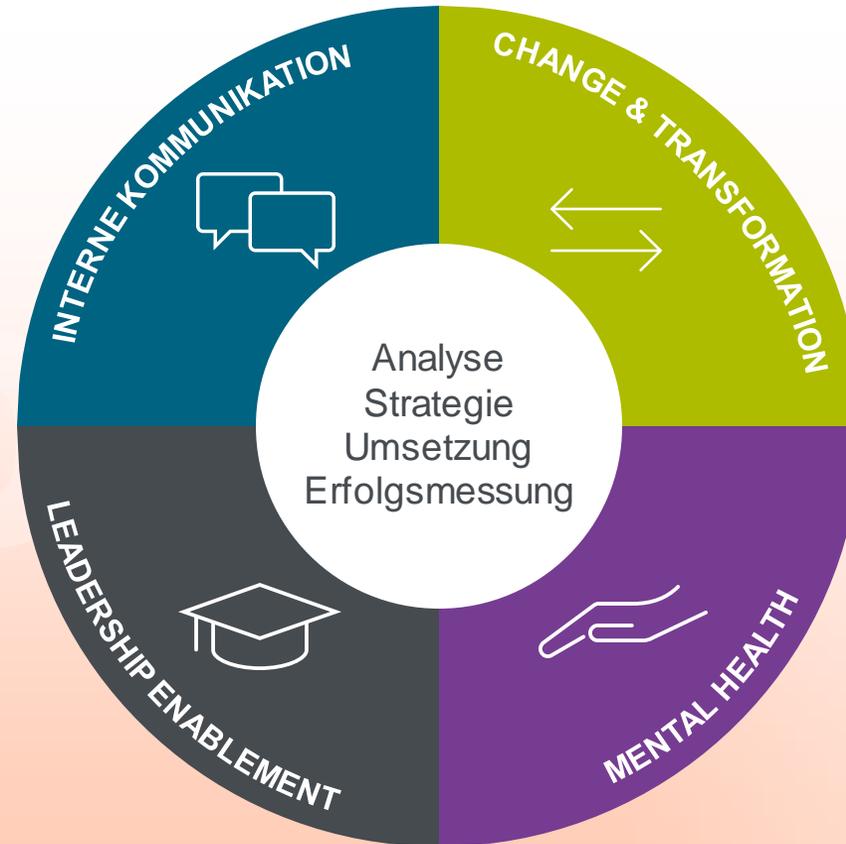


- ▶ BWL-erin, Führungskräfte-Coach & Kommunikatorin aus Leidenschaft
- ▶ Mit Liebe zur Medizin, Hirnforschung, zum Tanzen und Motorradfahren
- ▶ Mutter einer pubertierenden Tochter
- ▶ "Auf einen Tee"-Podcasterin & Buchautorin
- ▶ Seit 2004 Inhaberin von MontuaPartner Communications

UNSERE BEREICHE

Interne Kommunikation mit all ihren Facetten – online wie offline, digital wie Face2Face – und für all Ihre Stakeholder erfolgreich aufgleisen.

Ihre Führungskräfte befähigen, den wachsenden Anforderungen gerecht zu werden – und so das Employee Engagement zu stärken.



Passgenaue Transformations-Ansätze für Ihr Unternehmen – ganz gleich, welcher Art Ihr Veränderungsprozess ist.

Das Wohlbefinden in Ihrem Unternehmen steigern – und zwar nachhaltig und multidimensional.

HERAUSFORDERNDE ZEITEN

01

UKRAINE-KRIEG

02

ENERGIEKRISE

03

INFLATION

04

KLIMAWANDEL

05

PANDEMIE

06

DIGITALISIERUNG

BREAKING NEWS

Populismus

So driftet Deutschland auseinander

KOLUMNE ACH, MENSCH - GESELLSCHAFTSKOLUMNE

Widerspruch üben. Allein das hilft gegen die Spaltung unserer Gesellschaft



In Dialog miteinander treten

SPIEGEL Panorama

Abonnement

Gesellschaft in der Krise

Die Entleerung der Demokratie, wie wir sie kennen

Ein Kommentar von Peter Maxwill

Die Pandemie bedroht nicht nur Existenzen und Menschenleben – sondern auch unser Miteinander. Wie kann Demokratie funktionieren, wenn vor allem Spinner demonstrieren gehen und selbst Stammtische verboten sind?

Deutschlandfunk

Mittwoch, 11. August 2022

Themen Sendungen Programm Podcasts Audio-Archiv

Startseite / Tag für Tag / „Wir müssen umdenken“-Jean-Pierre Wils über den großen Riss in der Gesellschaft

„Wir müssen umdenken“-Jean-Pierre Wils über den großen Riss in der Gesellschaft

Florin, Christiane | 08. August 2022, 09:36 Uhr

Fratzscher's Verteilungsfragen / Spaltung der Gesellschaft

Die unterschätzte soziale Polarisierung

Eine Kolumne von Marcel Fratzscher



Unsere Gesellschaft könnte nach der Pandemie gesplitteter sein als jemals zuvor in den vergangenen 70 Jahren. Die Regierung sollte alles daran setzen, dies zu verhindern.

Gesellschaft

Risse dürfen nicht zu Brüchen führen

UNÜBERSEHBARE RISSE

„Scheinbar unüberwindbar gewordene Gräben durchziehen selbst Familien und Freundeskreise, wenn es um emotional belegte Themen geht – Pandemiebekämpfung, Klimakrise, Einwanderung oder Nation und Europa.“

WO BLEIBT DAS WIR?

Auch die Schere zwischen einzelnen Gruppen im Unternehmen wird größer



UNTERNEHMEN IN DER BEZIEHUNGSKRISE...

„Die da oben wissen doch gar nicht mehr, was wir machen, und wie es uns geht.“

„Wir werden nicht mehr gehört.“

„Für mich ist das hier eine Schattenkultur.“

„Die sollten erstmal vor ihrer eigenen Türe kehren.“

„Es wird nicht anerkannt, wenn man mitdenkt.“

„Das Miteinander hat sich verändert. Kollegialität?“

„Einfach mal ‚danke‘ sagen, gut gemacht.“



DIE BEDEUTUNG VON NEW WORK

Der Ursprung – erdacht 1977

“ **NEW WORK** ist eine andere Art,
Arbeit zu organisieren.

Die Absicht ist, Arbeit so zu organisieren,
dass sie nichts Gezwungenes ist, sondern
man Arbeit tut, die man wirklich, wirklich will. ”

Frithjof Bergmann



Was bringt Unternehmen
jetzt (zurück) in ihre
menschliche Kraft?

FÜNF THESEN



Unternehmen können & müssen selbst in unsicheren Zeiten für Stabilität stehen.

BLICK IN DIE PSYCHOLOGIE

Sicherheit ist ein Grundbedürfnis

WAS HEISST DAS FÜR UNS?

Vision überdenken, um Entscheidungen zu ermöglichen

Wissenslücken mitkommunizieren

Rituale und wiederkehrende Formate pflegen

Menschen in Entscheidungen einbeziehen



Authentizität ist kein Schönwetter-Buzzword, sondern ein Schlüsselfaktor im Miteinander.

WARUM IST DAS SO WICHTIG?

Vertrauen als Basis für Miteinander

WAS HEISST DAS FÜR UNS?

Formate finden, in denen Führungskräfte authentisch sein können

Whitewashing
Greenwashing
Sugarcoating



AUTHENTIZITÄT

Ich nehme Dein echtes Selbst wahr.



LOGIK

Ich weiß, dass Du es kannst. Deine Argumente sind schlüssig.



EMPATHIE

Ich glaube, Du kümmerst Dich um mich.

BLICK IN DIE EVOLUTIONSFORSCHUNG

Authentizität kann entstehen, wenn die Kommunikation zum Reifegrad der Organisation passt

WAS HEISST DAS FÜR UNS?

Fragen stellen und verstehen,

- wo die Organisation steht
- wohin sie sich entwickeln möchte

Austausch mit Mitarbeitenden ermöglichen

GRUNDLEGENDE SICHERHEIT

Zugehörigkeit, Treue zum eigenen "Stamm" (Unternehmen); Rituale, Tradition

ORDNUNG

Struktur, Kennzahlen, Klarheit, sich an Vorgaben halten

TEAM UND GEMEINSCHAFT

Wir-Gefühl, Konsens, Miteinander, Communities, Harmonie

NACHHALTIGKEIT

Ganzheitlicher Blick, Ökosysteme erhalten, Achtsamkeit aus Rücksicht auf künftige Generationen



KAMPF UND MACHT

Durchsetzungskraft, Respekt, Ehre

ERFOLG

Leistung, Status, Wettbewerb, Zielmanagement

ENTWICKLUNG

Selbstreflexion, systematischer Blick, lebenslanges Lernen, Persönlichkeitsentwicklung

EINEN UNTERSCHIED MACHEN

Das "große Ganze" im Blick, im Dienste der Menschheit agieren, Mitarbeiter- und Kundenzentrierung neu denken

Führung ohne Empathie – das funktioniert nicht mehr.

Hör Tipp: Auf einen Tee
[Lunia Hara über die Magie
der Empathischen Führung](#)



HIN ZU EINEM GESUNDEN MITEINANDER

Mental Health zum Thema machen

WAS HEISST DAS FÜR UNS?

Für das Thema Psychische Gesundheit sensibilisieren

Den Schulterschluss mit HR aktiv suchen

- ▶ **94 % der CEOs** glauben, dass sie genug tun, um die psychische Gesundheit ihrer Mitarbeiter zu fördern, während nur **67 % der Arbeitnehmer** dieser Ansicht sind.
- ▶ **71 % der Arbeitnehmer** sagen, dass ihr Unternehmen nach der COVID-19-Studie den Schwerpunkt auf die psychische Gesundheit gelegt hat, aber **nur 25 % sagen**, dass sie diesen Schwerpunkt im letzten Jahr aufrechterhalten haben.



HILFE ZUR SELBSTHILFE

Eine Organisation reagiert adaptiv auf Change, wenn ihre Mitarbeitenden in der Lernzone sind

WAS HEISST DAS FÜR UNS?

Führungskräfte kommunikativ schulen

Gemeinsam mit HR alle Mitarbeitenden für Veränderungsprozesse sensibilisieren



THESE 04

Das Büro erlebt ein individualisiertes
Post-Corona-Comeback.

Interne
Kommunikation.
Change.

MontuaPartner
Communications

UNSERE ZIELGRUPPEN HABEN SICH VERÄNDERT

Wir-Gefühl trifft Individualisierung

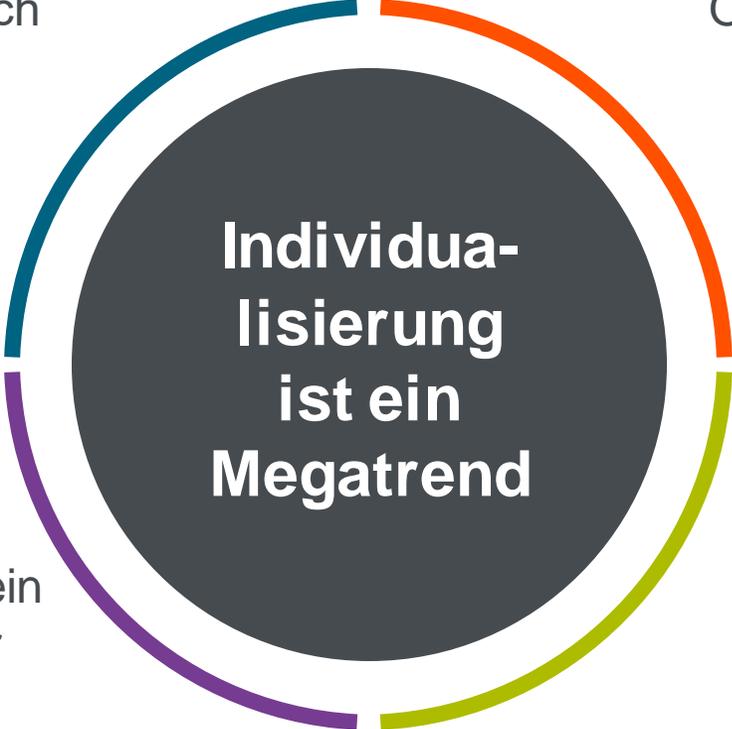
WAS HEISST DAS FÜR UNS?

Zielgruppen neu definieren

Gut zuhören

Das „Ich“ entwickelt sich künftig co-individuell im „Wir“.

Identity Design bleibt ein zentrales Prinzip der Individualisierung.



Individualisierung ist ein Megatrend

Offene Neo-Tribes sind die Gemeinschaften der Zukunft.

Pluralismus fordert Haltung von Politik und Wirtschaft.



Rollen neu denken: Vollzeitredakteur*in? Das war einmal.

UND WIR, WAS MACHEN WIR?...

Die neuen Rollen der Internen Kommunikation

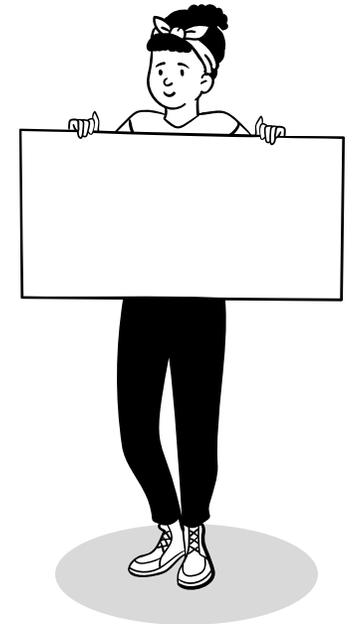
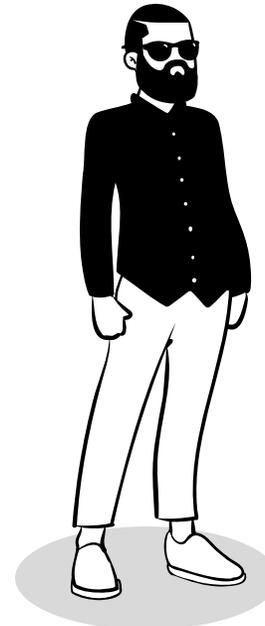
STRATEGE/IN

**SPARRINGS-
PARTNER/IN**

IMPULSGEBER/IN

**VERÄNDERUNGS-
MANAGER/IN**

PLATTFORM-GEBER/IN



LASST UNS IM AUSTAUSCH BLEIBEN

Fügt uns gerne auf LinkedIn hinzu, trifft uns auf der „Tour de Tee“ oder hört unseren Podcast...

LinkedIn



Andrea Montua · 1.
Geschäftsführung bei MontuaPartner Communications GmbH
Hamburg und Umgebung · [Kontaktinfo](#)



LinkedIn

Andrea Montua

Podcast

Auf einen Tee mit Andrea Montua

Tour de Tee

Roadshow mit IK- und Change-Wunschthemen



Interne
Kommunikation.
Change.

MontuaPartner
Communications

WAS DENKT IHR? LASST UNS DISKUTIEREN!



Interne
Kommunikation.
Change.

MontuaPartner
Communications

Hailo Breakfast Club

27.9.22

Interne
Kommunikation.
Change.

MontuaPartner
Communications

ECKDATEN

Impulsvortrag Jubiläumssymposium

New Work: Implikationen für die Kommunikation (Arbeitstitel)

Datum	27.9.22
Dauer	15 Minuten Vortrag, dann 15 Minuten Austausch
Hintergrund	Die Haiilo Event-Reihe “Comms Breakfast” ist das erste onsite Breakfast Event in Hamburg, bei dem sich Kommunikator:innen und Personaler:innen für einen Vormittag zum Breakfast & Learn treffen. Die Veranstaltung findet wiederkehrend statt und wird jeweils im Co-Host mit einem Haiilo Partner der Branche umgesetzt. Wir würden hierzu sowohl Bestandskunden als auch potentielle Kunden einladen. Hierbei steht nicht die Software Haiilo im Vordergrund sondern die Kommunikation.
Inhalt (steht fest)	Haiilo Breakfast Club: New Work = New Comms? Wie muss sich die interne Kommunikation in der neuen Arbeitswelt neu ausrichten?
Titel NEU	<i>So schön geplant – und dann kommt alles anders. Interne Kommunikation in turbulenten Zeiten</i>

