

Interne
Kommunikation.
Change.

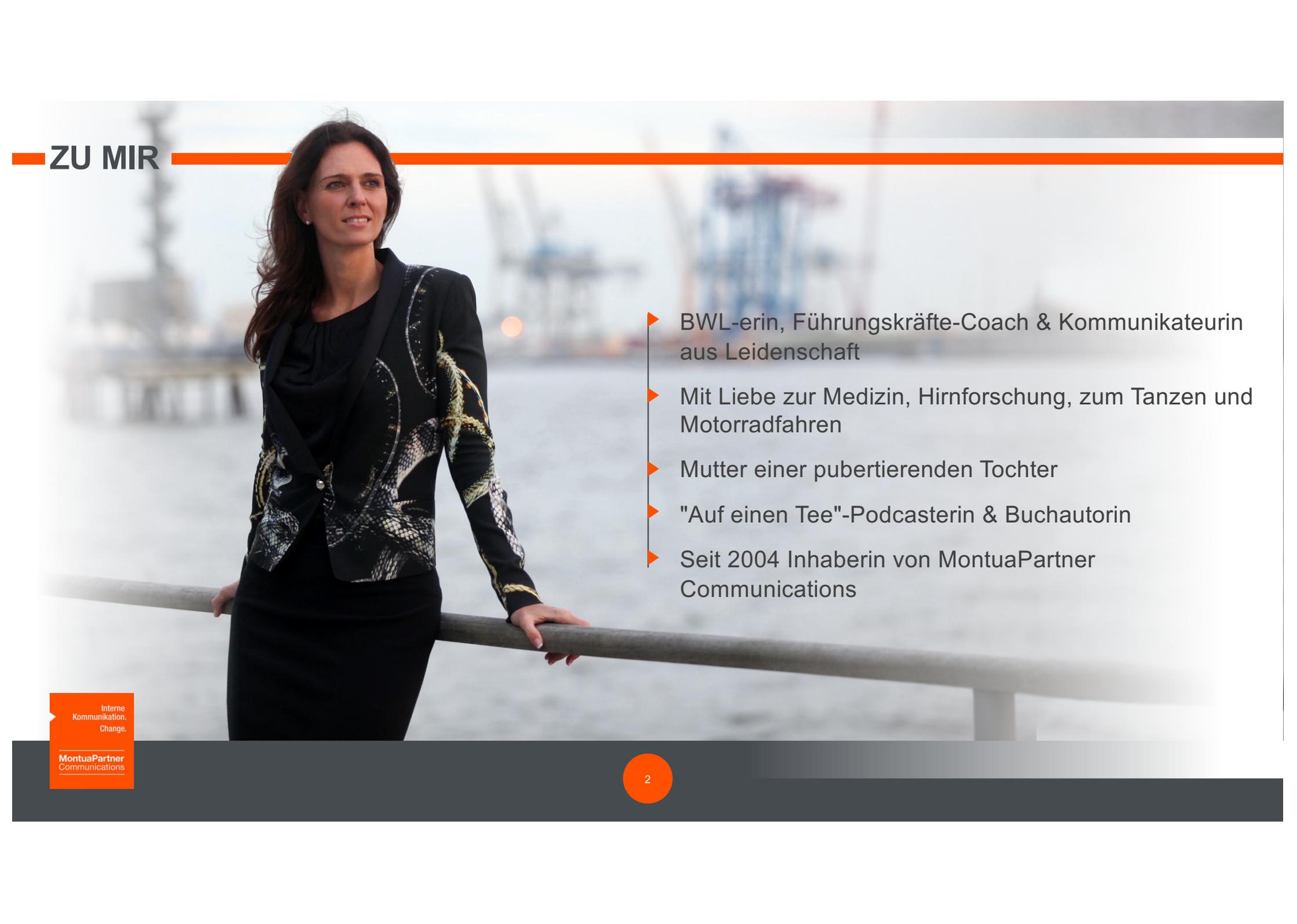
MontuaPartner
Communications

WAS KOMMT, WAS BLEIBT, WAS GEHT

Trends der Internen
Kommunikation in Zeiten
radikaler Veränderung

Berlin, 22. September 2022

ZU MIR



- ▶ BWL-erin, Führungskräfte-Coach & Kommunikatorin aus Leidenschaft
- ▶ Mit Liebe zur Medizin, Hirnforschung, zum Tanzen und Motorradfahren
- ▶ Mutter einer pubertierenden Tochter
- ▶ "Auf einen Tee"-Podcasterin & Buchautorin
- ▶ Seit 2004 Inhaberin von MontuaPartner Communications

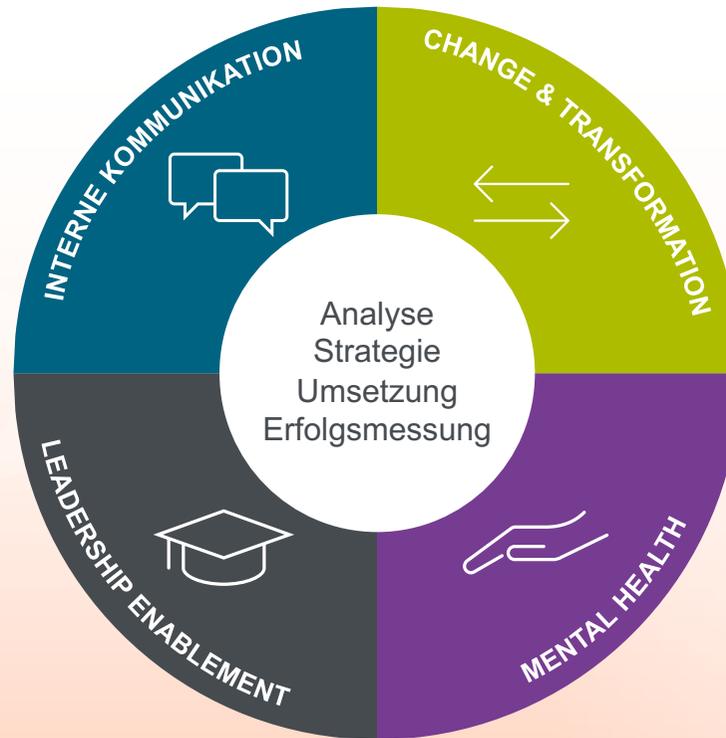
Interne
Kommunikation.
Change.

MontuaPartner
Communications

UNSERE BEREICHE

Interne Kommunikation mit all ihren Facetten – online wie offline, digital wie Face2Face – und für all Ihre Stakeholder erfolgreich aufgleisen.

Ihre Führungskräfte befähigen, den wachsenden Anforderungen gerecht zu werden – und so das Employee Engagement zu stärken.



Passgenaue Transformations-Ansätze für Ihr Unternehmen – ganz gleich, welcher Art Ihr Veränderungsprozess ist.

Das Wohlbefinden in Ihrem Unternehmen steigern – und zwar nachhaltig und multidimensional.

Interne
Kommunikation.
Change.

MontuaPartner
Communications

HERAUSFORDERNDE ZEITEN

01

UKRAINE-KRIEG

02

ENERGIEKRISE

03

INFLATION

04

KLIMAWANDEL

05

PANDEMIE

06

DIGITALISIERUNG

Interne
Kommunikation.
Change.

MontuaPartner
Communications

BREAKING NEWS

Populismus
So driftet Deutschland auseinander

KOLUMNE ACH, MENSCH - GESELLSCHAFTSKOLUMNE
Widerspruch üben. Allein das hilft gegen die Spaltung unserer Gesellschaft



In Dialog miteinander treten

SPIEGEL Panorama Abonnement



Gesellschaft in der Krise
Die Entleerung der Demokratie, wie wir sie kennen

Ein Kommentar von Peter Maxwell

Die Pandemie bedroht nicht nur Existenzen und Menschenleben – sondern auch unser Miteinander. Wie kann Demokratie funktionieren, wenn vor allem Spinner demonstrieren gehen und selbst Stammtische verboten sind?

Deutschlandfunk

Mittwoch, 11. August 2022

Themen Sendungen Programm Podcasts Audio-Archiv Live

Startseite / Tag für Tag / „Wir müssen umdenken“-Jean-Pierre Wils über den großen Riss in der Gesellschaft

„Wir müssen umdenken“-Jean-Pierre Wils über den großen Riss in der Gesellschaft

Florin, Christiane | 08. August 2022, 09:36 Uhr

Fratzschers Verteilungsfragen / Spaltung der Gesellschaft

Die unterschätzte soziale Polarisierung
Eine Kolumne von Marcel Fratzscher



Unsere Gesellschaft könnte nach der Pandemie gesplitteter sein als jemals zuvor in den vergangenen 70 Jahren. Die Regierung sollte alles daran setzen, dies zu verhindern.

Gesellschaft

Risse dürfen nicht zu Brüchen führen

UNÜBERSEHBARE RISSE

„Scheinbar unüberwindbar gewordene Gräben durchziehen selbst Familien und Freundeskreise, wenn es um emotional belegte Themen geht – Pandemiebekämpfung, Klimakrise, Einwanderung oder Nation und Europa.“

Interne
Kommunikation.
Change.

MontuaPartner
Communications

SCHULD IST IMMER DER ANDERE

01

MANGELNDE KENNTNIS DER EIGENEN GRUNDBEDÜRFNISSE

02

FEHLENDE SELBSTREFLEXION

03

KEIN VERTRAUEN ZUEINANDER

04

MANGELNDE WERTSCHÄTZUNG DER ANDEREN

05

EINEN SCHULDIGEN SUCHEN

06

DIE BEDÜRFNISSE DER ANDEREN IGNORIEREN

WO BLEIBT DAS WIR?

Auch die Schere zwischen einzelnen Gruppen im Unternehmen wird größer



Interne
Kommunikation.
Change.

MontuaPartner
Communications

UNTERNEHMEN IN DER BEZIEHUNGSKRISE...

„Die da oben wissen doch gar nicht mehr, was wir machen, und wie es uns geht.“

„Wir werden nicht mehr gehört.“

„Für mich ist das hier eine Schattenkultur.“

„Die sollten erstmal vor ihrer eigenen Türe kehren.“

„Es wird nicht anerkannt, wenn man mitdenkt.“

„Das Miteinander hat sich verändert. Kollegialität?“

„Einfach mal ‚danke‘ sagen, gut gemacht.“



Was bringt Unternehmen
jetzt (zurück) in ihre
menschliche Kraft?

SIEBEN THESEN



Interne
Kommunikation.
Change.

MontuaPartner
Communications

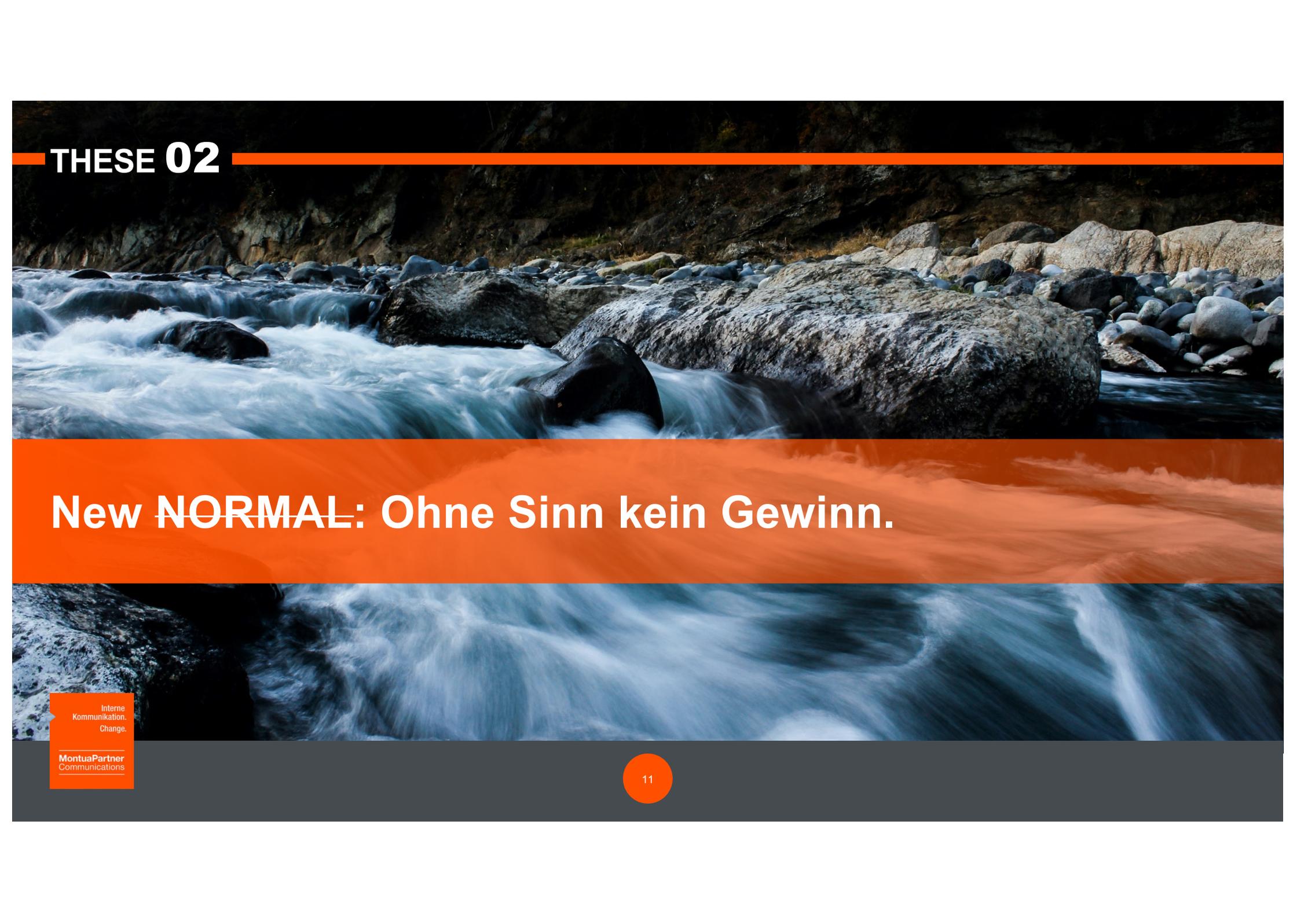
THESE 01



**New Work neu denken:
Deutlich mehr als Tischkicker & Obstkisten.**

Interne
Kommunikation.
Change.

MontuaPartner
Communications



THESE 02

New NORMAL: Ohne Sinn kein Gewinn.

Interne
Kommunikation.
Change.

MontuaPartner
Communications

THESE 03

Unternehmen können & müssen selbst in unsicheren Zeiten für Stabilität stehen.

Interne
Kommunikation.
Change.

MontuaPartner
Communications

THESE 04

Authentizität ist kein Schönwetter-Buzzword, sondern ein Schlüsselfaktor der Mitarbeitendenbindung.

Interne
Kommunikation.
Change.

MontuaPartner
Communications

THESE 05

Führung ohne Empathie funktioniert nicht mehr.

Hörteipp: Auf einen Tee
[Lunia Hara über die Magie
der Empathischen Führung](#)



Interne
Kommunikation.
Change.

MontuaPartner
Communications

THESE 06

Das Büro erlebt ein individualisiertes Post-Corona-Comeback.

Interne
Kommunikation.
Change.

MontuaPartner
Communications

THESE 07

TOOL-
MATRIX

IK-AUDIT

DIALOG-
FORMATE

STILLE

„Entmüllung“ des Tool-Zoos bringt die IK aus dem Krisenmodus wieder auf Erfolgskurs.

Interne
Kommunikation.
Change.

MontuaPartner
Communications

UND JETZT? MÖGLICHE NEXT STEPS



KOMPAKTANALYSE

Die genauen Bedürfnisse der Zielgruppen ermitteln

Handlungsfelder identifizieren

Einbindung der relevanten Stakeholder in Kommunikationskaskade festlegen

UMSETZUNG

Erste Maßnahmen auf Basis des Konzepts umsetzen, um Quick-Wins zu erzielen

Langfristige, nachhaltige Maßnahmen umsetzen, um das neue Mindset zu leben

MANAGEMENTEINBINDUNG, UM ...

... abzuholen

... Fürsprecher und Unterstützer zu gewinnen

... Commitment einzuholen

WIRKSAMKEITSMESSUNG

Laufendes Monitoring, um zielgerichtete Kommunikation sicherzustellen

LASST UNS IM AUSTAUSCH BLEIBEN...

Fügt uns gerne auf LinkedIn hinzu, trifft uns auf der „Tour de Tee“ oder hört unseren Podcast...

LinkedIn



Andrea Montua · 1
Geschäftsführung bei MontuaPartner Communications GmbH
Hamburg und Umgebung · [Kontaktinfo](#)

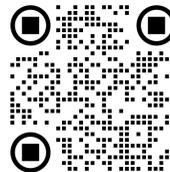
LinkedIn

Andrea Montua



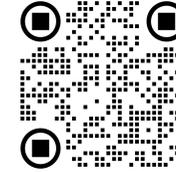
Podcast

Auf einen Tee mit Andrea Montua



Tour de Tee

Roadshow mit IK- und Change-Wunschthemen



Interne
Kommunikation.
Change.

MontuaPartner
Communications