Interne
Kommunikation.
Change.

MontuaPartner
Communications

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 22.12.21

MontuaPartner Communications erweitert Angebot für HR, Kommunikationsprofis und Führungskräfte

Die Interne Kommunikation (IK) erfindet sich seit einigen Jahren immer wieder neu. MontuaPartner Communications reagiert auf die aktuellen Bedarfe der IK und erweitert ihre Geschäftsfelder. Die Segmente "Interne Kommunikation", "Change" sowie "Digital Workplace" werden künftig ergänzt um "Leadership-Enablement" und "Mental Health".

Personell sichert eine neu geschaffene Director-Ebene die Beratung auf Premium-Niveau.

MontuaPartner Communications (MPC), Beratungsagentur für Interne Kommunikation in Alltags- und Transformationsprozessen, kanalisiert mit dem neuen Angebot ihre Expertise und richtet das Angebot noch passgenauer auf die veränderten Anforderungen der IK-Branche aus.

„Die IK-Branche vollzieht gerade selbst einen so rasanten Transformationsprozess, wie sie ihn sonst kommunikativ begleitet", erläutert Andrea Montua. „Gesellschaftliche Themen, die Klimakrise und auch die Konsequenzen aus der Corona-Pandemie, wie etwa gestiegene Rohstoff- und Transportkosten, haben direkte Auswirkungen auf die Unternehmen. Von Kommunikateuren wird schnelle und zielgerichtete Unterstützung in Situationen erwartet, die sich täglich wandeln. Zentrale Handlungsfelder in dieser Phase sind die Change-Begleitung, die Führungskräfte-Beratung und der Bereich Mental Health."

Kommunikation der Executive-Ebene so wichtig wie nie zuvor
Waren Führungskräfte in früheren Jahren nur verantwortlich für die Geschäftsprozesse, sind sie besonders in unruhigen Zeiten Orientierungspunkt und Vorbild für ihre Mitarbeitenden. Die dazu nötige Kommunikationskompetenz wird erwartet, wurde aber vielfach nicht erlernt. MPC bietet neben klassischer Beratung und Unterstützung bei der Positionierung auch spezielle Programme für die Befähigung zur Führung in New Work und im Change.

IK als Schnittstelle für das Thema Mental Health
Das Thema Mental Health hat in vielen Unternehmen Hochkonjunktur. Nicht nur sorgt VUCA schon seit Jahren für Tempo und Veränderung, auch wirkte die Corona-Pandemie wie ein Aggregator. Sie warf ein Schlaglicht auf Schwachstellen und auch auf die Verantwortung der Unternehmen und deren Handlungsfelder, die genutzt werden können. Auch hier setzt MPC auf einen hybriden Ansatz als Beratungsagentur. Neben Consulting-Leistungen, Trainings und Workshops bietet MPC auch Psychische Gefährdungsbeurteilungen und Mental Health First Aider Ausbildungen an.

Neue Director-Ebene stellt Premium-Beratung sicher
Die neu geschaffene Director-Ebene bekleiden Marlisa Christ, Oliver Nissen und Jens Appelt.

Interne Kommunikation. Change.

MontuaPartner Communications

Marlisa Christ und Oliver Nissen verantworten bei MPC als Director die Bereiche IK & Change. Marlisa Christ wechselte im Oktober von der cetacea GmbH zu MPC, Oliver Nissen ist bereits seit 2020 Top Management Berater im Haus und wechselt zum Januar 2022 auf die Director-Ebene. Jens Appelt ist seit dem 1.3.21 als Head of Digital Workplace und als Teamlead bei MPC und wechselt zum 1.1.22 in die Position Director Digital Workplace.

Für den Geschäftsbereich Mental Health konnte MPC Steffen Burger gewinnen. Steffen Burger ist zertifizierter systemischer Coach, Berater und Trainer.

„Um Unternehmen in den kommenden Jahren durch unruhige Fahrwasser begleiten zu können, benötigen Mitarbeitende eine verständliche Einordnung von Themen und die Wahrnehmung ihrer Perspektive, Führungskräfte passenden Support in ihrer Aufgabe als Kommunikator und das Management einen verlässlichen Partner an seiner Seite. Mit unserer organisatorischen Aufstellung geben wir die Antwort auf diese veränderten und gestiegenen Bedarfe“, so Christ, Nissen und Appelt.

MontuaPartner Communications ist eine auf Interne Kommunikation in Alltags- und Veränderungssituationen spezialisierte Hamburger Beratungsagentur. Seit 2004 begleitet ein Team aus erfahrenen Expert*innen Unternehmen und Organisationen im deutschsprachigen Raum bei der Professionalisierung ihrer IK. Zu den Kunden von MPC gehören Konzerne ebenso wie Mittelständler, Behörden und NGOs.

Gründerin und Geschäftsführerin Andrea Montua publiziert regelmäßig den Podcast „Auf einen Tee“. Im April 2020 erschien ihr Ratgeber „Führungsaufgabe Interne Kommunikation“ im Gabler Verlag, im März 2021 das Hörbuch.

Persönlicher Kontakt:

Andrea Montua, Geschäftsführerin, Tel.: 040-3868709-62
a.montua@montuapartner.de

Christiane Capps, Pressekontakt, Tel. 0174 333 555 0
c.capps@montuapartner.de