

► PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 12. April 2021

MontuaPartner zeigt neuen Markenauftritt

Um Unternehmen und Konzerne bei ihren Anforderungen an die Interne Kommunikation in Alltags- und Veränderungsprozessen bestmöglich zu unterstützen, setzt die Hamburger Agentur MontuaPartner Communications ihr Angebotsportfolio neu auf.

Mit dem neuen Aufbau lässt MontuaPartner Communications (MPC), Beratungsagentur für Interne Kommunikation in Alltags- und Transformationsprozessen, sein Produktportfolio der jüngst abgeschlossenen Umstrukturierung und seinem hybriden Modell aus Beratung und Dienstleistung folgen. Der neue digitale Markenauftritt zeigt künftig die Bereiche Interne Kommunikation & Employee Engagement, Change-Prozesse & Restrukturierung sowie Tools & Formate.

Die Unternehmenskommunikation vollzieht aktuell einen rasanten Wandel und ihre Aufgaben werden komplexer. Sie bildet die Basis des Unternehmenswachstums, beeinflusst maßgeblich den War-for-Talents und die Mitarbeiterbindung, stützt und begleitet Veränderungsprozesse, ordnet ein, erklärt und agiert als Konstante in unruhigen Zeiten.

„Die Kernsegmente der Internen Kommunikation bilden sich aktuell an vielen Stellen um oder gänzlich neu aus. Ihr Einflussbereich nimmt zu und sie werden noch relevanter für den Unternehmenserfolg“, beschreibt Andrea Montua, geschäftsführende Inhaberin von MPC. „Als Sparringspartner für die Geschäftsführung und mit Compliance-Themen, VUCA-Herausforderungen und neuen „Ways-of-Working“-Anforderungen gelangen die Kommunikationsverantwortlichen viel schneller an ihre Grenzen. Unser neuer Markenauftritt und unsere personelle Neu-Aufstellung, die aktuell noch andauert, helfen dabei, unsere Kunden künftig noch gezielter und besser unterstützen zu können.“

Alle Informationen zu den Fokusbereichen finden Sie auf der neuen Webseite www.montua-partner.de.

MontuaPartner Communications ist eine Beratungsagentur für Interne Kommunikation in Alltags- und Transformationsprozessen. Das hybride Angebot besteht aus strategischer Kommunikationsberatung und Umsetzung. Neben den klassischen Segmenten der Internen Kommunikation deckt MontuaPartner die Geschäftsbereiche Digital Workplace, Employee Engagement, Corporate Newsroom und Transformationsbegleitung ab.

Die Agentur wurde in Hamburg gegründet. Zu ihren Kunden gehören Unternehmen wie Lidl, PepsiCo, Volkswagen und Uniper ebenso wie Familienunternehmen, Mittelständler, Behörden und NGOs. Im März 2020 erschien von Andrea Montua der Ratgeber „Führungsaufgabe Interne Kommunikation“. 2021 folgte das [Hörbuch](#).

Persönlicher Kontakt:

Andrea Montua, Geschäftsführerin, Tel.: 040-3868709-62
a.montua@montuapartner.de

Christiane Capps, Pressekontakt, Tel. 0174 333 555 0
c.capps@montuapartner.de