

## ► PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 19. Februar 2021

### **Jetzt neu als Hörbuch: Führungsaufgabe Interne Kommunikation**

**Welchen strukturellen und personellen Aufbau benötigt ein Unternehmen, um zukunftsfähig zu sein? Wie kommuniziere ich klug in Veränderungsprozessen und was macht gute Führungskräfte-Kommunikation aus?**

Hamburg, 19.2.2021 – In dem neuen Hörbuch „Führungsaufgabe Interne Kommunikation: Erfolgreich in Unternehmen kommunizieren – im Alltag und in Veränderungsprozessen“ geht Andrea Montua, Geschäftsführerin der Beratungsagentur MontuaPartner Communications GmbH, auf die Herausforderungen ein, die Unternehmen in Alltags- und Transformationsprozessen durchlaufen. Nicht zuletzt aufgrund der aktuellen Corona-Pandemie hat die Interne Kommunikation in vielen Unternehmen Hochkonjunktur.

“Wir treffen kaum ein Unternehmen, das seine Interne Kommunikation inklusive der Strategien, Kanäle und Prozesse derzeit nicht überprüfen und neu evaluieren würde“, beschreibt Andrea Montua. “Die aktuelle Situation hat die Anforderungen an die Interne Kommunikation drastisch intensiviert und die Mehrheit aller Betriebe sieht sich mit völlig neuen Herausforderungen und Bedarfen der Mitarbeitenden konfrontiert.”

Führungskräfte, Kommunikations- und Personalverantwortliche, die ihre Rolle als Kommunikatorinnen und Kommunikatoren überdenken und neu justieren möchten, erhalten wertvolle Handlungsempfehlungen zur Neustrukturierung, Erhaltung oder Rückgewinnung der Kommunikationshoheit über Alltags- und Veränderungsthemen. Das Buch gewährt Einblicke aus Theorie und Praxis und erläutert, wie Mitarbeitende wirkungsvoll und nachhaltig erreicht werden – methodisch, emotional und inhaltlich.

„Führungsaufgabe Interne Kommunikation“ ist seit heute im Handel als Hörbuch erhältlich, etwa [hier](#).

**MontuaPartner Communications** ist eine auf Interne Kommunikation in Alltags- und Veränderungssituationen spezialisierte Hamburger Beratungsagentur. Seit 2004 begleitet ein Team aus erfahrenen Expertinnen und Experten aus den Bereichen Interne Kommunikation, Organisationsentwicklung, Change, Beratung, Training, Redaktion und Grafik Unternehmen und Organisationen aus unterschiedlichen Branchen im deutschsprachigen Raum. Das Aufgabenspektrum reicht dabei von der Analyse bestehender Kommunikationsstrukturen und -bedürfnisse über strategische IK-Begleitung, Aufbau bzw. Optimierung bestehender Kommunikationskonzepte und -instrumente, Change-Begleitung, Sparring, Trainings, Führungskräftekommunikation bis hin zu Kampagnenentwicklung und die operative Umsetzung analoger und digitaler Kommunikationsformate. Unternehmen wie Lidl, Volkswagen und Uniper gehören ebenso zu den Kunden wie Mittelständler, Behörden und NGOs.

Im Springer Gabler Verlag erschien von Andrea Montua der Ratgeber „[Führungsaufgabe Interne Kommunikation](#)“ als Buch und eBook.

#### **Persönlicher Kontakt**

Andrea Montua, Geschäftsführerin, Tel.: 040-3868709-62  
[a.montua@montuapartner.de](mailto:a.montua@montuapartner.de)

Christiane Capps, Pressekontakt, Tel. 040-3868709-20  
[c.capps@montuapartner.de](mailto:c.capps@montuapartner.de)