

► PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 01. Februar 2021

MontuaPartner stellt sich neu auf

Mit vergrößertem Expertenpool und einer Erweiterung des Hybrid-Ansatzes aus Beratung und Umsetzung auf zwei neue Geschäftsbereiche setzt die Hamburger Agentur die eigene Organisationsentwicklung fort

MontuaPartner Communications (MPC), Agentur für Interne Kommunikation und Change, führt seine Ende 2020 begonnene Umstrukturierung auf das nächste Level. Aktuell setzt MPC zwei Geschäftsbereiche neu auf, um das Hybrid-Angebot aus strategischer Kommunikations-Beratung und Umsetzung mit den Bereichen „Digital Workplace“ und „Um- und Restrukturierungsbegleitung“ zu erweitern. Im Fokus stehen der Auf- und Ausbau entsprechender Kompetenzfelder und die Erweiterung des Teams um Experten auf Senior- und Advisor-Level.

Kompetenzen neu zentrieren

Interne Kommunikation ist mittlerweile eine der wichtigsten Kommunikationsrichtungen, die über Erfolg und Misserfolg der Projekte und Veränderungen eines Unternehmens entscheiden. „Wir sehen, dass selbst Unternehmen mit gut aufgestellten Kommunikationsabteilungen sich oft nicht mehr fit genug für die VUCA-Anforderungen oder Change-Projekte fühlen,“ erklärt Andrea Montua, „Für uns als langjährigen Anbieter von Strategieberatung und Agenturdienstleistungen wächst seit einigen Monaten zunehmend der Bedarf an strategischer Unterstützung bei den Unternehmen. Daher ist genau jetzt der richtige Zeitpunkt, die Agenturstruktur entsprechend anzupassen.“

Begleitung für die Bereiche „Digital Workplace“ und „Kommunikation in Veränderungsphasen“

Die Corona-Pandemie verdeutlicht in vielen Betrieben derzeit die Versäumnisse in unternehmenskritischen Handlungsfeldern der Digitalisierung. Mit dem Ausbau des Bereichs Digital Workplace reagiert MPC auf diese Bedürfnisse und berät Unternehmen dabei, Infrastrukturen zu optimieren, neue Prozesse zu etablieren oder Corporate Apps und Social Intranets aufzusetzen.

„Wir unterstützen Unternehmen dabei, in ihre menschliche Kraft zu kommen. Unsere Überzeugung ist, dass Unternehmen so gesünder, verantwortungsvoller und zukunftsfähiger werden. Mit einer neuen Struktur und neuen Geschäftsbereichen sind wir bestens aufgestellt, um unsere Vorreiterrolle bei Interner Kommunikation und Change auch weiter auszubauen“, erklärt Andrea Montua.

Änderung in der Geschäftsleitung

Die Neuaufstellung bringt auch personelle Veränderungen in der Geschäftsführung mit sich. So hat Anja Knieß, zweite Geschäftsführerin und verantwortlich für People & Finance, die Agentur zum 31.01.2021 verlassen. „Ich bin Anja Knieß für ihre Unterstützung sehr dankbar und wünsche ihr für die nun anstehende Gründung einer eigenen Beratungsagentur für Nachhaltigkeit von Herzen alles Gute“, so Andrea Montua.

Die Umstrukturierung und die damit einhergehenden erforderlichen personellen Veränderungen werden voraussichtlich bis Ende April abgeschlossen sein.

MontuaPartner Communications ist eine auf Interne Kommunikation in Alltags- und Veränderungssituationen spezialisierte Hamburger Beratungsagentur. Seit 2004 begleitet ein Team aus erfahrenen Expertinnen und Experten aus den Bereichen Interne Kommunikation, Organisationsentwicklung, Change, Beratung, Training, Redaktion und Grafik Unternehmen und Organisationen aus unterschiedlichen Branchen im deutschsprachigen Raum. Das Aufgabenspektrum reicht dabei von der Analyse bestehender Kommunikationsstrukturen und -bedürfnisse über strategische IK-Begleitung, Aufbau bzw. Optimierung bestehender Kommunikationskonzepte und -instrumente, Change-Begleitung, Sparring, Trainings, Führungskräftekommunikation bis hin zu Kampagnenentwicklung und die operative Umsetzung analoger und digitaler Kommunikationsformate.

Unternehmen wie Lidl, Volkswagen und Uniper gehören ebenso zu den Kunden wie Mittelständler, Behörden und NGOs.

Im April 2020 erschien der Ratgeber „Führungsaufgabe Interne Kommunikation“ im Gabler Verlag.

Persönlicher Kontakt:

Andrea Montua, Geschäftsführerin, Tel.: 040-3868709-62
a.montua@montuapartner.de

Christiane Capps, Pressekontakt, Tel. 0174 333 555 0
c.capps@montuapartner.de