

► PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 01. März 2021

MontuaPartner baut neue Segmente mit Expertinnen und Experten auf

Für die neuen Geschäftsbereiche „Restrukturierungsbegleitung“ und „Digital Workplace“ erhält MPC hochkarätige Unterstützung von Jens Appelt, Maria Gartz und Anna Bender

MontuaPartner Communications (MPC), Beratungsagentur für Interne Kommunikation in Alltags- und Transformationsprozessen, bleibt weiter auf Expansionskurs. „Für uns bietet die neu geschaffene Struktur die besten Voraussetzungen, um uns für die Zukunft gut am Markt positionieren zu können“, ist Inhaberin und Geschäftsführerin Andrea Montua überzeugt. „Nicht allein die Covid-Pandemie mit ihren drastischen Konsequenzen für Unternehmen und Mitarbeitende beeinflusst den Markt. Es gibt unzählige Herausforderungen, die mit der Digitalisierung einhergehen und auf die Unternehmen jetzt sehr schnell sehr gute Antworten finden und kommunizieren müssen.“

Neue Geschäftsbereiche im Rahmen des hybriden Angebots

Im Zuge der eigenen Umstrukturierung setzt MPC jetzt stark auf sein Hybrid-Angebot. Dies besteht aus strategischer Kommunikationsberatung und deren Umsetzung. Neben den klassischen Segmenten der Internen Kommunikation arbeitet MontuaPartner in den Geschäftsbereichen Digital Workplace, Employee Engagement, Corporate Newsroom und Restrukturierungsbegleitung.

Die neuen Experten

Der Bereich Digital Workplace wird in den kommenden Wochen von [Jens Appelt](#), Head of Digital Workplace, Senior Advisor und Teamlead, gänzlich neu aufgesetzt und ausgebaut. Appelt war zuvor unter anderem als Leiter der Multimedia-Kommunikation in der Konzernzentrale bei der Deutschen Bahn und führte dort das konzernweite Social Intranet "DB Planet" ein, das zu den größten Europas gehört. Bei der Agentur Hirschtec beriet er zuletzt mit seinem Team Kunden mit Intranet- und Digital-Workplace-Projekten und trieb die datenbasierte Contententwicklung voran.

Ebenfalls neu an Bord ist [Maria Gartz](#). Sie verantwortete die Interne Kommunikation und das Wissensmanagement bei dem Sprachlern-Unternehmen Babbel, bevor sie als Change and Communication Manager das Luftfahrt-Joint-Venture AERQ begleitete. Sie absolvierte ihren Master of Science in Integrativen Neurowissenschaften und ist ausgebildete Stimmtrainerin. Bei MontuaPartner wird Maria Gartz als Senior-Beraterin und Projektleiterin für Kulturveränderungsprozesse verantwortlich sein.

[Anna Bender](#) startete im Februar ihre externe Advisor-Position für den Geschäftsbereich kommunikative Restrukturierungsbegleitung. Sie begann ihre Karriere in der Unternehmensberatung Roland Berger im Bereich Restructuring and Corporate Finance. Im Anschluss steuerte und begleitete sie bei Axel Springer als Head of Corporate Development nationale und internationale Reorganisationen und andere Organisationsentwicklungs-Themen.

Andrea Montua freut sich über die hochkompetente Unterstützung: „Mit Jens Appelt, Maria Gartz und Anna Bender im Team können wir unsere Kunden mit Expertenwissen auf höchstem Niveau begleiten. Die Kommunikations-, HR und Strategie-Abteilungen werden

sich in den kommenden Jahren noch weiter als bisher professionalisieren. Wir bei MPC freuen uns sehr, diese Herausforderungen zusammen mit drei hervorragenden Experten anzunehmen.“

MontuaPartner Communications ist eine auf Interne Kommunikation in Alltags- und Veränderungssituationen spezialisierte Hamburger Beratungsagentur. Seit 2004 begleitet ein Team aus erfahrenen Expertinnen und Experten aus den Bereichen Interne Kommunikation, Organisationsentwicklung, Change, Beratung, Training, Redaktion und Grafik Unternehmen und Organisationen aus unterschiedlichen Branchen im deutschsprachigen Raum. Das Aufgabenspektrum reicht dabei von der Analyse bestehender Kommunikationsstrukturen und -bedürfnisse über strategische IK-Begleitung, Aufbau bzw. Optimierung bestehender Kommunikationskonzepte und -instrumente, Change-Begleitung, Sparring, Trainings, Führungskräftekommunikation bis hin zu Kampagnenentwicklung und die operative Umsetzung analoger und digitaler Kommunikationsformate. Unternehmen wie Lidl, Volkswagen und Uniper gehören ebenso zu den Kunden wie Mittelständler, Behörden und NGOs.

Im April 2020 erschien der Ratgeber „Führungsaufgabe Interne Kommunikation“ im Gabler Verlag.

Persönlicher Kontakt:

Andrea Montua, Geschäftsführerin, Tel.: 040-3868709-62
a.montua@montuapartner.de

Christiane Capps, Pressekontakt, Tel. 0174 333 555 0
c.capps@montuapartner.de