

► PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 22. April 2020

MontuaPartner startet Full Service-Angebot für Corporate Podcasts Schnell und flexibel bieten Podcasts den Unternehmen Gehör in Alltags- und Veränderungssituationen

Seit Mitte April ist MontuaPartner Communications mit einem neuen Full Service-Angebot im Bereich Corporate Podcasts aktiv. Damit reagiert die Beratungsagentur für Interne Kommunikation und Change auf die steigende Nachfrage nach Podcasts in der (Internen) Unternehmenskommunikation. Interessierte Unternehmen können aus vier verschiedenen Bausteinen wählen und sich unterschiedlich umfassend unterstützen lassen: Gesamtproduktion neuer Podcastformate, konzeptionelle Entwicklung, Essentials wie Namens- und Logoentwicklung und begleitende Kommunikation.

Mit ihrem Team setzen die Geschäftsführerinnen Anja Knieß und Andrea Montua seit 2019 selbst auf Podcasts in ihrer Kommunikation. In dem Format „Auf einen Tee mit...“ werden die Hörer dialogisch und aus unterschiedlichen Perspektiven und Disziplinen heraus über Interne Kommunikation, Führungs- und Veränderungsthemen informiert. Mittlerweile hören bis zu 10.000 Menschen in Deutschland, Österreich und der Schweiz die zwei- bis vierwöchentlich erscheinenden Podcast-Ausgaben.

Andrea Montua, Host des Podcasts „Auf einen Tee mit...“, hat bereits einige Corporate Podcast Formate erfolgreich begleitet und sieht in dem Kommunikations-Tool ein Medium, das sowohl in der Alltags- als auch in der Veränderungs-Kommunikation viele Vorteile mit sich bringt: „Mit dem ebenso modernen wie flexibel einsetzbaren Instrument wollen wir den Unternehmen eine optimale Möglichkeit für nahbares Storytelling bieten, internen Themen Gehör verschaffen und so ein neues, wirksames Kommunikationsinstrument für unsere Kunden etablieren“.

Das neue Full Service-Angebot nach dem Baukastenprinzip ist unter www.corporate-podcast.com verfügbar.

Weitere Informationen zu dem Podcast „Auf einen Tee mit...“ sind unter <https://www.aufeinentee.de/podcast/> verfügbar.

MontuaPartner Communications ist eine auf Interne Kommunikation in Alltags- und Veränderungssituationen spezialisierte Hamburger Agentur. Seit 2004 betreut und berät ein Team aus erfahrenen Expertinnen und Experten aus den Bereichen Interne Kommunikation, Organisationsentwicklung, Change, Beratung, Training, Redaktion und Grafik Unternehmen und Organisationen aus unterschiedlichen Branchen im deutschsprachigen Raum. Das vielfältige Aufgabenspektrum reicht dabei von der Analyse bestehender Kommunikationsstrukturen und -bedürfnisse über strategische IK-Begleitung, Aufbau bzw. Optimierung bestehender Kommunikationskonzepte und -instrumente, Change-Begleitung, Sparring, Trainings, Führungskräftekommunikation bis hin zu Kampagnenentwicklung und die operative Umsetzung analoger und digitaler Kommunikationsformate.

Weitere Informationen unter www.montua-partner.de

Persönlicher Kontakt:

Andrea Montua, Geschäftsführerin, Tel.: 040-3868709-62
a.montua@montuapartner.de

Judith Götter, Pressekontakt, Tel. 040-3868709-20
j.goetter@montuapartner.de