

## ► PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 11. September 2019

### Veränderungen bei MontuaPartner Communications

***MontuaPartner Communications zieht in die Hafencity und bekommt Verstärkung; Podcast-Reihe für interne Kommunikation, Führungs- und Veränderungsthemen erfolgreich auf Sendung; erste Runde Intensivausbildung Interne Kommunikation (dapr) erfolgreich abgeschlossen.***

*MontuaPartner Communications zieht in die Hafencity und bekommt Verstärkung*

Die Agentur für Interne Kommunikation und Change, MontuaPartner Communications (MPC), hat ihren Sitz in die Hamburger Hafencity verlegt. Künftig ist MPC nun am Sandtorkai 75, in direkter Nachbarschaft der Elbphilharmonie zu finden. Die **neuen Räumlichkeiten** liegen damit zentral im Herzen Hamburgs und bieten Raum für agiles Arbeiten und weitere Expansion. Seit dem 1. September ist zudem Katia Kröger als Beraterin und Senior-Redakteurin in der Beratungs-Agentur tätig.

*Podcast „Auf einen Tee mit...“ zu Themen der internen Kommunikation, Führungs- und Veränderungskommunikation*

**Podcast-Reihe „Auf einen Tee mit ...“.** Nach Gesprächspartnern wie Sebastian Purps-Pardigol (Bestseller-Autor und Coach), Laura Wirtz (Strategie-Chefin der ING Bank) und Magdalena Rogl (Head of Digital Channels bei Microsoft) ist nun der Podcast mit Sven Wiesner (Gründer Neon Gold Innovations) veröffentlicht worden. Seit Anfang 2019 veröffentlicht MPC regelmäßig Fachgespräche zwischen der Geschäftsführerin Andrea Montua und anderen renommierten Expertinnen und Experten der Kommunikations- und Wirtschaftsbranche zu den Themengebieten Kommunikation, New Work, Führung und Veränderung. Der Podcast zielt konkret auf relevante Themen aus dem Arbeitsalltag von Kommunikatoren, Führungskräften und Personalern ab, und blickt dabei auch über den Tellerrand in andere Disziplinen wie Medizin oder Trendforschung. Im September erscheint die neue Ausgabe mit Thomas Voigt (Head of Corporate Communications Otto Group). Den Podcast für interne Kommunikation, Führungs- und Veränderungsthemen finden Sie unter [www.aufeinentee.de](http://www.aufeinentee.de). Außerdem sind alle Podcasts unter „Auf einen Tee...“ auch auf iTunes, Spotify sowie den meisten Podcast-Apps zu finden.

*Erste Runde Intensivausbildung interne Kommunikation (dapr) erfolgreich abgeschlossen*

Als eine der fünf Referenten der neuen „**Intensivausbildung interne Kommunikation und Change**“ der Deutschen Akademie für Public Relations (dapr) fördert Andrea Montua die Aus- und Weiterbildung qualifizierter interner Kommunikatoren. Die erste Ausbildungsrunde endete am 16. August. Im Rahmen eines zehntägigen Blockseminars vermittelten renommierte und erfahrene Dozenten mit hohem Praxisbezug die Instrumente und Strategien von Interner Kommunikation, Change- und Krisenkommunikation. Die Intensivausbildung kann optional mit einer Prüfung zur/zum „BeraterIn/ReferentIn Interne

Kommunikation und Change (dapr)" abgeschlossen werden. Die Intensivausbildung startete mit 14 Teilnehmern. Die nächste Ausbildung beginnt im Februar.

Für **Andrea Montua** kommt das Angebot dieser Fachausbildung zur richtigen Zeit: „Die Anforderungen an interne Kommunikatoren sind heute deutlich vielfältiger als noch vor zehn Jahren. Für Unternehmen und Beratungen ist es deshalb enorm wichtig, auf spezialisierte Fachkräfte für Interne Kommunikation zurückgreifen zu können - insbesondere auch, um für die wachsenden Herausforderungen bei Change-Prozessen gewappnet zu sein.“

Weitere Informationen zur "Intensivausbildung Interne Kommunikation und Change" sowie zur Anmeldung unter <https://www.dapr.de/interne-kommunikation-und-change/>. Nähere Informationen zu der dapr-Zertifizierung für Volontariats- und Trainee-Programme in PR und Kommunikation finden Sie unter <https://www.dapr.de/zertifizierung/>.

**MontuaPartner Communications** ist eine auf Interne Kommunikation in Alltags- und Veränderungssituationen spezialisierte Hamburger Agentur. Seit 2004 betreut und berät ein Team aus erfahrenen IK-Fachleuten, Beratern, Organisationsentwicklern, Change-Experten, Digitalstrategen, Trainern, Redakteuren und Grafikern Unternehmen und Organisationen aus unterschiedlichen Branchen im deutschsprachigen Raum. Das vielfältige Aufgabenspektrum reicht dabei von der Analyse bestehender Kommunikationsstrukturen und -bedürfnisse über strategische IK-Begleitung, Aufbau bzw. Optimierung bestehender Kommunikationskonzepte und -instrumente, Change-Begleitung, Sparring, Trainings, Führungskräftekommunikation bis hin zu Kampagnenentwicklung und die operative Umsetzung analoger und digitaler Kommunikationsformate.

Weitere Informationen unter [www.montua-partner.de](http://www.montua-partner.de)

**Persönlicher Kontakt:**

Andrea Montua, Geschäftsführerin, Tel.: 040-3868709-62

[a.montua@montua-partner.de](mailto:a.montua@montua-partner.de)