

PRESEMITTEILUNG

**MontuaPartner Communications launcht virtuelles Weiterbildungsprogramm**

Hamburger Kommunikationsberatung bietet fachspezifische Webinare an

**Hamburg, 15.09.2020** Die Hamburger Kommunikationsberatung MontuaPartner Communications (MPC) baut ihr Angebot aus und bietet ab sofort webbasierte Workshops und Schulungen in den Spezialgebieten Interne Kommunikation und Change Begleitung an.

Mit dem digitalen Angebot reagiert die seit mehr als sechzehn Jahren erfolgreich am Markt agierende Beratungsagentur auf die Trends der Zeit. „Gerade in den letzten Monaten haben die Themen rund um die Interne Kommunikation in den Unternehmen eine neue Relevanz bekommen. Das Bedürfnis der Kommunikatoren, Personalverantwortlichen und Führungskräfte nach guten Ideen und frischen Impulsen ist entsprechend gestiegen,“ erklärt Andrea Montua, Geschäftsführerin von MontuaPartner Communications und Autorin des 2020 im Gabler Verlag erschienenen Ratgebers „Führungsaufgabe Interne Kommunikation“.

Das neu konzipierte digitale Schulungsangebot unter dem Titel „**Virtual Change & Communication Camp by MontuaPartner Communication**“ beinhaltet ab Ende September 2020 Kurse zu Themenbereichen wie „New Normal – Wie die aktuellen Veränderungen die Interne Kommunikation nachhaltig beeinflussen“, „Führen und Interne Kommunikation – Die künftige Rolle der Führungskräfte“, oder „Corporate Podcast – Der Weg ins Ohr“. Am Ende eines jeden Kurses erhalten die Teilnehmenden ein entsprechendes „Teilnehmer-Zertifikat“.

„Bei der Vielzahl an Schulungen und Webinaren, die bereits online verfügbar sind, ist es für Interessenten oft schwierig, das Niveau und den Mehrwert dieser Angebote einzuschätzen. Wir können durch unsere jahrelange Erfahrung, die Branchenkenntnis und unsere Vorreiter-Stellung am Markt garantieren, dass unsere Webinare inhaltlich von hoher Qualität sind und unsere Moderatoren Experten und erfahrene Trainer in den jeweiligen Themengebieten sind“, bestätigt Andrea Montua.

**Die ersten Termine stehen bereits fest:**

22.09. „New Normal“ – Wie die aktuellen Veränderungen die Interne Kommunikation nachhaltig beeinflussen

20.10. Corporate Podcast – Der Weg ins Ohr

17.11. Interne Kommunikation und Veränderungsprozesse – 10 Thesen für das Heute und Morgen

15.12. Corporate Newsroom – Wie kann die Interne Kommunikation von diesem Trend profitieren?

19.01. Führen und Interne Kommunikation – Die künftige Rolle der Führungskräfte

16.02. VUCA und New Normal – Aktuelle Grundlagen der Internen Kommunikation

**Alle Webinare sind kostenpflichtig und ab sofort buchbar unter**

<https://montua-partner.de/communicationcamp>

**Pressekontakt:**

Judith Götter, Tel.: 040-3868709-20

[j.goetter@montuapartner.de](mailto:j.goetter@montuapartner.de)

**MontuaPartner Communications** ist eine auf Interne Kommunikation in Alltags- und Veränderungssituationen spezialisierte Hamburger Agentur. Seit 2004 betreut und berät ein Team aus erfahrenen Expertinnen und Experten aus den Bereichen Interne Kommunikation, Organisationsentwicklung, Change, Beratung, Training, Redaktion und Grafik Unternehmen und Organisationen aus unterschiedlichen Branchen im deutschsprachigen Raum. Das vielfältige Aufgabenspektrum reicht dabei von der Analyse bestehender Kommunikationsstrukturen und -bedürfnisse über strategische IK-Begleitung, Aufbau bzw. Optimierung bestehender Kommunikationskonzepte und -instrumente, Change-Begleitung, Sparring, Trainings, Führungskräftekommunikation bis hin zu Kampagnenentwicklung und die operative Umsetzung analoger und digitaler Kommunikationsformate. International tätige Unternehmen wie Lidl, IKEA, Uniper, Volkswagen gehören ebenso zu den Kunden wie Mittelständler, Behörden und NGOs. Im April 2020 erschien der Ratgeber „Führungsaufgabe Interne Kommunikation“ im Gabler Verlag. Weitere Informationen unter [www.montua-partner.de](http://www.montua-partner.de)