

► PRESSEMITTEILUNG

## **Szenarien für das kommunikative New Normal** **MontuaPartner Communications veröffentlicht Thesenpapier zum Wandel der Internen Kommunikation während und nach der Corona-Krise**

**Hamburg, 02. September 2020** Unter dem Titel „Szenarien für das kommunikative New Normal“ veröffentlicht die Hamburger Kommunikationsberatung MontuaPartner Communications (MPC) ein Thesenpapier zu erfolgreicher Interner Kommunikation unter neuen Bedingungen. Die Veröffentlichung beantwortet die Frage, welche Auswirkungen die aktuelle Corona-Krise auf die Interne Kommunikation hat – heute und in Zukunft. „Hierfür haben wir vier mögliche Entwicklungen der Internen Kommunikation während und nach der Corona-Zeit skizziert. Die Szenarien lenken den Blick auf die Chancen, aber auch die Risiken, denen Kommunikationsverantwortliche bei der Ansprache interner Zielgruppen gegenüberstehen“, erklärt Geschäftsführerin Andrea Montua. Daneben bietet das Thesenpapier Tipps und Impulse, wie die erfolgreiche Umsetzung in der Praxis aussehen kann.

Das Thesenpapier ist auf der Website von MontuaPartner Communications unter [www.montua-partner.de](http://www.montua-partner.de) erhältlich.

**MontuaPartner Communications** ist eine auf Interne Kommunikation in Alltags- und Veränderungssituationen spezialisierte Hamburger Beratungsagentur. Seit 2004 begleitet ein Team aus erfahrenen Expertinnen und Experten aus den Bereichen Interne Kommunikation, Organisationsentwicklung, Change, Beratung, Training, Redaktion und Grafik Unternehmen und Organisationen aus unterschiedlichen Branchen im deutschsprachigen Raum. Das vielfältige Aufgabenspektrum reicht dabei von der Analyse bestehender Kommunikationsstrukturen und -bedürfnisse über strategische IK-Begleitung, Aufbau bzw. Optimierung bestehender Kommunikationskonzepte und -instrumente, Change-Begleitung, Sparring, Trainings, Führungskräftekommunikation bis hin zu Kampagnenentwicklung und operativer Umsetzung analoger und digitaler Kommunikationsformate.

Unternehmen wie Lidl, IKEA, Telekom, Uniper, Volkswagen gehören ebenso zu den Kunden wie Mittelständler, Behörden und NGOs.

Im April 2020 erschien der Ratgeber „Führungsaufgabe Interne Kommunikation“ im Gabler Verlag.

Weitere Informationen unter [www.montua-partner.de](http://www.montua-partner.de)

**Pressekontakt:**

Judith Götter, Tel.: 040-3868709-20

[j.goetter@montuapartner.de](mailto:j.goetter@montuapartner.de)