

► PRESSEMITTEILUNG

MontuaPartner Communications wächst mit Standort nach NRW
Hamburger Kommunikationsberatung eröffnet eine Zweigstelle in Köln

Hamburg/Köln, 04. Juni 2020 Seit über 15 Jahren hat sich die Hamburger Kommunikationsberatung MontuaPartner Communications (MPC) in den Spezialgebieten Interne Kommunikation und Change Begleitung bundesweit einen Namen gemacht. Nun wächst die Agentur auch geografisch weiter und gründet einen neuen Standort in Köln.

„Viele der Unternehmen, die wir beraten, haben ihren Sitz in Nordrhein-Westfalen. Auch wenn man natürlich heutzutage problemlos von überall auf der Welt gut und effizient zusammenarbeiten kann, so sehen wir auch den Wunsch vieler Kunden nach kurzen Wegen, persönlichem Austausch und einer regelmäßigen Präsenz vor Ort. Darum freuen wir uns, nun mit unserer kleinen Zweigstelle in Köln auch physisch nah bei den Kunden zu sein“, erläutert Geschäftsführerin Andrea Montua den Schritt.

Den Aufbau und die Leitung des neuen Standortes übernimmt Ursula Fröhlingsdorf, Senior-Beraterin und Projektleiterin bei MontuaPartner Communications, aus einem Büro in der Kölner Südstadt. Als gebürtige Rheinländerin kennt sie die Region gut und kann Kundennähe mit professioneller Beratung kombinieren.

Durch die strategische Partnerschaft mit der Berliner Kreativagentur c.be hat MontuaPartner Communications bereits seit Anfang 2019 ein festes Standbein in Berlin. Mit der Gründung der Dependence in Köln setzen die Spezialistinnen und Spezialisten für Interne Kommunikation ihren Wachstumskurs nun fort. „Es ist für uns wichtig, die Chancen für Veränderung und strategische Weiterentwicklung zu nutzen. Gerade in unsicheren Zeiten wie diesen fällt der Internen Kommunikation in den Unternehmen ein besonderer Stellenwert zu. Hier können wir mit unserer Expertise unterstützen. Für uns als Beratungsagentur ist es also ein folgerichtiger Schritt, jetzt zu investieren und sichtbar zu sein,“ so Andrea Montua.

MontuaPartner Communications ist eine auf Interne Kommunikation in Alltags- und Veränderungssituationen spezialisierte Hamburger Agentur. Seit 2004 betreut und berät ein Team aus erfahrenen Expertinnen und Experten aus den Bereichen Interne Kommunikation, Organisationsentwicklung, Change, Beratung, Training, Redaktion und Grafik Unternehmen und Organisationen aus unterschiedlichen Branchen im deutschsprachigen Raum. Das vielfältige Aufgabenspektrum reicht dabei von der Analyse bestehender Kommunikationsstrukturen und -bedürfnisse über strategische IK-Begleitung, Aufbau bzw. Optimierung bestehender Kommunikationskonzepte und -instrumente, Change-Begleitung, Sparring, Trainings, Führungskräftekommunikation bis hin zu Kampagnenentwicklung und die operative Umsetzung analoger und digitaler Kommunikationsformate. Unternehmen wie Lidl, IKEA, Telekom, Uniper, Volkswagen gehören ebenso zu den Kunden wie Mittelständler, Behörden und NGOs. Weitere Informationen unter www.montua-partner.de

Pressekontakt:

Judith Götter, Tel.: 040-3868709-20
j.goetter@montuapartner.de