

► PRESSEMITTEILUNG

MontuaPartner Communications holt weitere Spezialisten an Bord

Mit Oliver Nissen und Andreas Matuschek kommen zwei erfahrene Senior-Kollegen ins Team

Hamburg 16. Juni 2020 Die auf Interne Kommunikation und Change spezialisierte Hamburger Beratungsagentur MontuaPartner Communications (MPC) erweitert ihr Expertenteam erneut um zwei erfahrene Senior-Berater. Mit Oliver Nissen und Andreas Matuschek verstärkt MPC vor allem die Schwerpunkte Transformation, Digitalisierung, Führungskräfteentwicklung sowie Krisen- und Konfliktbegleitung.

Oliver Nissen war zuletzt Vice President Social Media & Services bei der Deutschen Telekom und hat dort mit einem cross-funktionalen Team den digitalen Service zu einem branchenübergreifenden Best Case entwickelt. Als Trainer und Keynote Speaker zu Themen wie Social Media, Kundenservice und Kulturwandel hat er sich in den letzten Jahren in der Branche einen Namen gemacht. Der studierte Betriebswirt und ausgebildete Reiss/ Luzz Master profitiert als Berater von seinen langjährigen Konzernenerfahrungen sowie der aktiven Begleitung von Kulturwandel- und Change-Themen. „Ich möchte meinen Beitrag leisten, Unternehmen jeden Tag ein kleines Stückchen besser zu machen - erfolgreicher in Veränderungsprozessen, menschlicher in ihrer Kommunikation mit Mitarbeitenden und nachhaltiger in ihren Management-Aktivitäten,“ freut sich Oliver Nissen auf seine Mitarbeit bei MPC.

Ebenfalls neu im Team ist **Andreas Matuschek**. Als Psychologe liegen seine Schwerpunkte bei der Begleitung von Change-Prozessen, in der Führungskräfteentwicklung sowie im Coaching und der Supervision. Aufgrund langjähriger Erfahrungen in der Notfallpsychologie, im Krisenmanagement und auch in der Eignungsdiagnostik bringt Andreas Matuschek als Trainer und Moderator von Workshops eine spezielle Expertise mit, die in Unternehmen häufig gefragt ist. „Ich denke ganzheitlich, systemisch und versuche, mit den Kunden ein Stück Realität zu erzeugen, in der Entwicklung und Veränderung möglich sind und das Denk- und Verhaltensrepertoire erweitert wird,“ erklärt er seine Herangehensweise, in der die Auseinandersetzung mit Interaktions- und Kommunikationsmustern eine wichtige Rolle spielt.

„Mit Oliver Nissen und Andreas Matuschek erweitern wir unser MPC-Netzwerk um zwei erfahrene Kollegen. Ihre fundierten Kompetenzen in Digitalisierung, Führung und Change verstärken unser Beratungs- und Trainings-Portfolio auf wichtigen Feldern – und sie sind auch menschlich eine Bereicherung für unser Team“, sagt Co-Geschäftsführerin Anja Knieß, die bei MPC die Ressorts People & Finance verantwortet.

MontuaPartner Communications ist eine auf Interne Kommunikation in Alltags- und Veränderungssituationen spezialisierte Hamburger Beratungsagentur. Seit 2004 betreut und berät ein Team aus erfahrenen Expertinnen und Experten aus den Bereichen Interne Kommunikation, Organisationsentwicklung, Change, Beratung, Training, Redaktion und Grafik Unternehmen und Organisationen aus unterschiedlichen Branchen im deutschsprachigen Raum. Das vielfältige Aufgabenspektrum reicht dabei von der Analyse bestehender Kommunikationsstrukturen und -bedürfnisse über strategische IK-Begleitung, Aufbau bzw. Optimierung bestehender Kommunikationskonzepte und -instrumente, Change-Begleitung, Sparring, Trainings, Führungskräftekommunikation bis hin zu Kampagnenentwicklung und die operative Umsetzung analoger und digitaler Kommunikationsformate.

Unternehmen wie Lidl, Ikea, Telekom, Uniper und die Volkswagen AG gehören ebenso zu den Kunden wie Mittelständler, Behörden und NGOs.

Weitere Informationen unter www.montua-partner.de

Pressekontakt:

Judith Götter, Tel.: 040-3868709-20

j.goetter@montuapartner.de