

► PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 10. Oktober 2019

Mit Traineeship zur Expertin für interne Kommunikation

Die auf Interne Kommunikation und Change spezialisierte Hamburger Agentur MontuaPartner Communications startet die erste Runde ihres dapr zertifizierten Traineeprogramms. Seit Oktober unterstützt Marina Hubert als Trainee das Team.

Mit dem von der Deutschen Akademie für Public Relations (dapr) zertifizierten und unterstützten Traineeprogramm bietet MontuaPartner Communications Hochschulabsolventinnen und -absolventen eine optimale Qualifizierung parallel zum Berufseinstieg. Die Zertifizierung ist ein anerkanntes Zeichen für eine hochwertige und praxisnahe Ausbildung, die sich an marktgerechten, hohen Standards orientiert.

Geschäftsführerin Andrea Montua freut sich, dem Nachwuchs mit dem Programm einen professionellen Einstieg ins Berufsleben zu ermöglichen: „Durch das Traineeship bieten wir Marina Hubert eine Ausbildung auf hohem Niveau, die unserem seit vielen Jahren gelebten Anspruch nach Qualität gerecht wird“.

Marina Hubert hat ihren Master in Kommunikationsmanagement an der Universität Hohenheim abgeschlossen. Den Einstieg ins Berufsleben durch das Traineeship sieht sie als eine gute Möglichkeit, von der Agentur zu lernen und gleichzeitig ihre eigene Expertise einzubringen. „MontuaPartner Communications versteht interne Kommunikation als die DNA jedes Unternehmens. Die Konzepte und Strategien werden sowohl analytisch fundiert als auch nah am Menschen entwickelt – das hat mich überzeugt und fasziniert“, sagt Marina Hubert.

Auch in den folgenden Jahren wird MontuaPartner Communications junge Talente mit dem dapr zertifizierten Programm fördern und im Bereich Interne Kommunikation und Change ausbilden.

MontuaPartner Communications ist eine auf Interne Kommunikation in Alltags- und Veränderungssituationen spezialisierte Hamburger Agentur. Seit 2004 betreut und berät ein Team aus erfahrenen IK-Fachleuten, Beratern, Organisationsentwicklern, Change-Experten, Digitalstrategen, Trainern, Redakteuren und Grafikern Unternehmen und Organisationen aus unterschiedlichen Branchen im deutschsprachigen Raum. Das vielfältige Aufgabenspektrum reicht dabei von der Analyse bestehender Kommunikationsstrukturen und -bedürfnisse über strategische IK-Begleitung, Aufbau bzw. Optimierung bestehender Kommunikationskonzepte und -instrumente, Change-Begleitung, Sparring, Trainings, Führungskräftekommunikation bis hin zu Kampagnenentwicklung und die operative Umsetzung analoger und digitaler Kommunikationsformate.

Weitere Informationen unter www.montua-partner.de

Persönlicher Kontakt:

Andrea Montua, Geschäftsführerin, Tel.: 040-3868709-62
a.montua@montua-partner.de

Judith Götter, Pressekontakt, Tel. 040-3868709-20
j.goetter@montuapartner.de