

► PRESSEMITTEILUNG

Interne Kommunikation braucht spezialisierte Fachkräfte

Qualifizierte Intensivausbildung mit den IK- und Change Profis von MontuaPartner Communications startet im Februar

Hamburg, 24.10.18 Die Interne Kommunikation braucht Fachkräfte: Darum startet die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) Anfang 2019 erstmalig die „**Intensivausbildung Interne Kommunikation und Change**“. Im Rahmen eines zehntägigen Blockseminars vermitteln renommierte und erfahrene Dozenten mit hohem Praxisbezug die Instrumente und Strategien von Interner Kommunikation, Change- und Krisenkommunikation. Zu den Referenten gehören namhafte Spezialisten der Branche, darunter auch Andrea Montua und Heiko Sulimma von der auf Interne und Change Kommunikation spezialisierten Agentur MontuaPartner Communications (MPC). Das Weiterbildungsangebot kann optional mit einer Prüfung zur/zum “BeraterIn/ReferentIn Interne Kommunikation und Change (DAPR)” abgeschlossen werden.

Für **Andrea Montua**, Geschäftsführerin von MPC, schließt sich eine große Lücke: „Die Interne Kommunikation hat enormen Einfluss auf das Engagement der Mitarbeiter und den Erfolg eines Unternehmens. Ihr Stellenwert wächst im Zuge stetiger Veränderungen der Arbeitswelt. Viele Unternehmen haben dem längst Rechnung getragen. Deshalb ist die Qualifizierung geeigneter Fachleute der nächste konsequente Schritt. Wir freuen uns sehr, dazu einen aktiven Beitrag leisten zu können.“

Zudem ließ sich MPC von der DAPR für künftige **Volontariats- und Traineeausbildungen** zertifizieren. Die Hamburger Agentur erfüllt damit die hohen Standards der DAPR an Inhalte und Rahmenbedingungen der Ausbildungen und ist nun offiziell befähigt, in ihrem Spezialgebiet bedarfsgerecht qualifizierten Nachwuchs auszubilden.

Weitere Informationen zur “Intensivausbildung Interne Kommunikation und Change” sowie zur Anmeldung unter: <https://www.dapr.de/interne-kommunikation-und-change/>.

MontuaPartner Communications ist eine auf Interne Kommunikation in Alltags- und Veränderungssituationen spezialisierte Hamburger Agentur. Seit 2004 betreut und berät ein Team aus erfahrenen IK-Fachleuten, Beratern, Organisationsentwicklern, Change-Experten, Digitalstrategen, Trainern, Redakteuren und Grafikern Unternehmen und Organisationen aus unterschiedlichen Branchen im deutschsprachigen Raum. Das vielfältige Aufgabenspektrum reicht dabei von der Analyse bestehender Kommunikationsstrukturen und -bedürfnisse über strategische IK-Begleitung, Aufbau bzw. Optimierung bestehender Kommunikationskonzepte und -instrumente, Change-Begleitung, Sparring, Trainings, Führungskräftekommunikation bis hin zu Kampagnenentwicklung und die operative Umsetzung analoger und digitaler Kommunikationsformate.
Weitere Informationen unter www.montua-partner.de

Ihre Ansprechpartnerin für mehr Informationen:

Ursula Fröhlingdorf, Senior-Beraterin, Tel.: 040-3868709-40
u.froehlingdorf@montua-partner.de