

PRESEMITTEILUNG

IK-Agentur MontuaPartner weiter auf Wachstumskurs

Hamburger Spezialagentur für Interne Kommunikation holt Dr. Christian Imhof als neuen Senior-Berater ins Team

Hamburg, 02.10.18 Die auf Interne Kommunikation und Change spezialisierte Hamburger Agentur MontuaPartner Communications erweitert ihr festes Beraterteam: Seit 1. Oktober übernimmt Dr. Christian Imhof, zuletzt in der Unternehmenskommunikation der Autovermietung Europcar für die Interne Kommunikation verantwortlich, als Senior-Berater die Leitung von Kundenprojekten. Mit dem Schweizer Christian Imhof, der gleichzeitig auch als Lehrbeauftragter für Unternehmenskommunikation an der Hochschule für angewandte Wissenschaften tätig ist, verstärkt Geschäftsführerin Andrea Montua ihr Team mit einem analytischen, Change-erfahrenen Kommunikationsprofi.



Damit reagiert sie auf die steigende Nachfrage der Kunden, Veränderungsvorhaben durch eine strategische Kommunikation von extern begleiten zu lassen. „Das Portfolio unserer Kunden wächst stetig, ihre Anliegen werden zunehmend intensiver und komplexer. Um darauf auch weiterhin mit maßgeschneiderten Lösungen eingehen zu können, stellen wir uns intern breit und stabil auf, und beschäftigen neben IK-Profis auch Change-Manager und Organisationsentwickler in der Agentur“, erklärt **Andrea Montua**.

Christian Imhof freut sich auf sein neues Tätigkeitsfeld: „MontuaPartner Communications betreut eine Vielzahl an interessanten Unternehmen in den unterschiedlichsten Disziplinen der Internen und der Change-Kommunikation. Ich freue mich sehr darauf, meine langjährige Erfahrung auf Unternehmensseite, meine Beratungskompetenz sowie meine wissenschaftlichen Analysefähigkeiten zukünftig für die Kunden von MontuaPartner Communications einbringen zu können.“

MontuaPartner Communications ist eine auf Interne Kommunikation in Alltags- und Veränderungssituationen spezialisierte Hamburger Agentur. Seit 2004 betreut und berät ein Team aus erfahrenen IK-Fachleuten, Senior-Beratern, Change-Experten, Organisationsentwicklern, Digitalstrategen, Trainern, Redakteuren und Grafikern Unternehmen und Organisationen aus unterschiedlichen Branchen im deutschsprachigen Raum. Das vielfältige Aufgabenspektrum reicht dabei von der Analyse bestehender Kommunikationsstrukturen und -bedürfnisse über strategische IK-Begleitung, Aufbau bzw. Optimierung bestehender Kommunikationskonzepte und -instrumente, Change-Begleitung, Sparring, Trainings, Führungskräftekommunikation bis hin zu Kampagnenentwicklung und die operative Umsetzung analoger und digitaler Kommunikationsformate.

Ihre Ansprechpartnerin für mehr Informationen:

Ursula Fröhlingdorf, Senior-Beraterin, Tel.: 040-3868709-40
u.froehlingdorf@montua-partner.de