



# DAS IK-AUDIT

## ALS FEEDBACK- UND BENCHMARK-INSTRUMENT

**Sie möchten wissen, wie Ihre Interne Kommunikation im Vergleich mit anderen Unternehmen aufgestellt ist?**

**Sie möchten Ihre strategischen Überlegungen und eingesetzten Instrumente kritisch hinterfragen lassen, Optimierungspotenziale ausloten und von den Erfahrungen anderer profitieren?**

Im Rahmen unseres IK-Audits analysieren wir Ihre Interne Kommunikation systematisch über fünf Handlungsfelder hinweg, fassen die Ergebnisse grafisch zusammen und geben am Ende umfassende Empfehlungen für künftige strategische und operative Entscheidungen und Entwicklungen innerhalb Ihrer Internen Kommunikation.

Das Ergebnis ist eine nachvollziehbare Standortbestimmung, ergänzt um individuelle Maßnahmenempfehlungen zur Optimierung des operativen IK-Alltags.



## WIE WIR ARBEITEN:

### Das grundlegende Vorgehen

#### ANALYSIEREN

Welche Prozesse nutzen Sie? Was umfasst Ihre IK-Strategie? Wer sind Ihre Zielgruppen und erreichen Sie diese? Welche Instrumente nutzen Sie in welchem Umfang und mit welcher Zielrichtung?

#### FEEDBACK GEBEN

Die Ergebnisse unserer Analysen spiegeln wir Ihnen grafisch und redaktionell aufbereitet nach Handlungsfeldern zurück.

#### EMPFEHLEN

Für die Bereiche Ihrer Internen Kommunikation, in denen wir Handlungsbedarf erkannt haben, liefern wir Ihnen passgenaue Optimierungsmöglichkeiten.

**Nach Abschluss des Audits erhalten Sie eine umfassende Ergebnis-Dokumentation im PPT-Format.**

#### **NUTZEN:**

**Ihre Vorteile auf einen Blick: Sichtbarmachen von Stärken und Schwächen innerhalb Ihrer Internen Kommunikation**

- ➔ Schärfen Ihres IK-Aufgabenprofils
- ➔ Lernen von Best Practices anderer Unternehmen
- ➔ Akute Handlungs- und Ressourcempfehlungen

#### **DER ABLAUF:**

**Die einzelnen Schritte unseres Audits**

- ➔ Kickoff-Gespräch
- ➔ Umfassende Analyse vorhandener IK-Medien & gegebenenfalls vorhandener IK-Strategien und -Prozesse
- ➔ Auf Wunsch: Strategie-Workshop mit den IK- und HR-Verantwortlichen
- ➔ Planung und Durchführung von Fokusgruppengesprächen
- ➔ Gemeinsame Erstellung einer Stakeholder-Map
- ➔ Auf Wunsch: Interviews mit dem oberen Management
- ➔ Einbeziehen von IK-Trends
- ➔ Risiko-Auswertung: Störfaktoren, die Aufmerksamkeit benötigen
- ➔ Strategie- und Handlungsempfehlungen
- ➔ Erstellung einer umfassenden Analyse- und Empfehlungs-PPT

#### **IHR ARBEITSAUFWAND:**

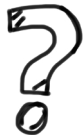
- ➔ Zusammenstellen der zu analysierenden Unterlagen
- ➔ Organisation der Workshops / Fokusgruppengespräche

# DER FOKUS: AUF WELCHE BEREICHE WIR SCHAUEN



## STRATEGIE

- IK-Strategie (kurz-, mittel- und langfristig)
- Orientierung an Unternehmensvision
- Definition von Kommunikationszielen
- Vermittlung von Leitbildbotschaften
- Ressourceneinsatz versus Gesamteindruck der IK
- Vermittlung der gewünschten Unternehmenskultur



## ROLLE & SELBSTVERSTÄNDNIS

- Selbstverständnis der IK-Abteilung
- Zusammenarbeit mit internen Fachbereichen
- Zusammenarbeit / Rollenklärung im Team
- Unterstützung durch die Geschäftsführung
- Glaubwürdigkeit / Authentizität



## ZIELERREICHUNG BEI MITARBEITERN

- Zielgruppen-Orientierung Angestellte und / oder gewerbliche Mitarbeiter
- Zielerreichung durch IK-Instrumente
- Qualität der IK-Instrumente Print, Online, Face2Face, Events
- Evaluierung von Maßnahmen



## ZIELERREICHUNG BEI FÜHRUNGSKRÄFTEN

- Zielgruppen-Orientierung Führungskräfte
- Qualität der Führungskräfte-Kommunikation
- Qualifizierung der FK in Kommunikationsbelangen
- Zielerreichung durch FK-Instrumente
- Qualität der FK-Instrumente Print, Online, Face2Face, Events
- Evaluierung von Maßnahmen



## UMGANG MIT VERÄNDERUNGEN

- Know-how über Bedürfnisse der Beschäftigten
- Know-how über Tools / Change Prozesse

**INTERESSIERT? DANN  
MELDEN SIE SICH!**

**MontuaPartner  
Communications GmbH**

Große Elbstraße 275  
22767 Hamburg

[www.montua-partner.de](http://www.montua-partner.de)  
[office@montua-partner.de](mailto:office@montua-partner.de)