



INTERNE KOMMUNIKATION: DAS AUDIT FÜR BEHÖRDEN UND DEN ÖFFENTLICHEN DIENST

Ein Forschungsprojekt der Hochschule des Bundes für öffentliche Verwaltung und MontuaPartner Communications.

**Sie fragen sich, wie Sie die Kommunikationskultur Ihrer Behörde verbessern können?
Sie überlegen, auf welchem Weg Sie Ihre Mitarbeiter am effektivsten erreichen?
Sie möchten wissen, welche Instrumente der Internen Kommunikation bei anderen Behörden im Bund oder den Ländern/ Kommunen bereits erfolgreich angewendet werden?**

Im Rahmen unseres IK-Audits analysieren wir Ihre Interne Kommunikation systematisch über fünf Handlungsfelder hinweg, fassen die Ergebnisse grafisch zusammen und geben am Ende umfassende Empfehlungen für künftige strategische und operative Entscheidungen und Entwicklungen innerhalb Ihrer Internen Kommunikation. Das Ergebnis ist eine nachvollziehbare Standortbestimmung, ergänzt um individuelle Maßnahmenempfehlungen zur Optimierung des operativen IK-Alltags.



Wie wir arbeiten: Das grundlegende Vorgehen

ANALYSIEREN

Wie kann Interne Kommunikation Ihre strategischen Ziele unterstützen? Welche Prozesse nutzen Sie? Was umfasst Ihre IK-Strategie? Wer sind Ihre Zielgruppen innerhalb Ihrer Behörde und wie erreichen Sie diese? Welche Instrumente nutzen Sie in welchem Umfang und mit welcher Zielrichtung?

FEEDBACK GEBEN

Die Ergebnisse unserer Analyse spiegeln wir Ihnen grafisch und redaktionell aufbereitet nach Handlungsfeldern zurück.

EMPFEHLEN

Für die Bereiche Ihrer Internen Kommunikation, in denen wir Handlungsbedarf erkannt haben, liefern wir Ihnen passgenaue Optimierungsmöglichkeiten.



Der Fokus:

Auf welche Bereiche wir schauen

STRATEGIE

- IK-Strategie (kurz-, mittel- und langfristig)
- Orientierung an den Behördenzielen
- Definition von Kommunikationszielen
- Vermittlung von Leitbildbotschaften
- Ressourceneinsatz vs. Gesamteindruck der IK
- Vermittlung der gewünschten Behördenkultur

ROLLE & SELBSTVERSTÄNDNIS

- Selbstverständnis der IK Verantwortlichen
- Rollenklärung und Zusammenarbeit im Team
- Zusammenarbeit mit internen Fachbereichen
- Unterstützung durch die Behördenleitung
- Glaubwürdigkeit / Authentizität

ZIELERREICHUNG BEI MITARBEITERN

- Zielgruppen-Orientierung Tarifbeschäftigte und/ oder Beamte
- Zielerreichung durch IK-Instrumente
- Qualität der IK-Instrumente Print, Online, Face2Face, Events
- Evaluierung von Maßnahmen

ZIELERREICHUNG BEI FÜHRUNGSKRÄFTEN

- Zielgruppen-Orientierung Führungskräfte
- Qualität der Führungskräfte-Kommunikation
- Qualifizierung der FK in Kommunikationsbelangen
- Zielerreichung durch FK-Instrumente
- Qualität der FK-Instrumente Print, Online, Face2Face, Events
- Evaluierung von Maßnahmen

UMGANG MIT VERÄNDERUNGEN

- Know-how über Bedürfnisse der Beschäftigten
- Know-how über Tools/ Change-Prozesse



Der Ablauf:

Die einzelnen Schritte unseres Audits

1. Kickoff-Workshop
2. Online-Mitarbeiterbefragung zur internen Kommunikation
3. Fokusgruppengespräche und/ oder Einzelinterviews
4. Analyse vorhandener IK-Medien und ggf. IK-Strategien und -Prozesse
5. Auswertung der Erkenntnisse
6. Beurteilung des Status Quo und Empfehlungen für die Weiterentwicklung der Internen Kommunikation



INTERESSIERT? DANN MELDEN SIE SICH!

**MontuaPartner
Communications GmbH**
Heiko Sulimma
Große Elbstraße 275
22767 Hamburg

040 38 68 709 51
h.sulimma@montua-
partner.de

www.montua-partner.de
Twitter: @MontuaPartner

**Hochschule des
Bundes**
Prof. Dr. Bodo Klein
Willy-Brandt-Straße 1
50321 Brühl

0228 629 8115
bodo.klein@hsbund.
de

www.hsbund.de