

Pressemitteilung

Interne Kommunikation: Rolle der Verantwortlichen ändert sich dramatisch Spezialagentur Montua & Partner beleuchtet zum 10. Geburtstag der Agentur die Mega-Trends der IK.

Hamburg, 27. August 2014.

„Viele Unternehmen versäumen es, sich nicht nur in der externen, sondern auch in der internen Kommunikation strategisch und digital sinnvoll aufzustellen. In der Folge kostet das Mitarbeitermotivation und indirekt Produktivität – also Geld.“ Dies berichtet Andrea Montua, Gründerin und geschäftsführende Partnerin der Hamburger Spezialagentur Montua & Partner, die dieses Jahr ihren zehnjährigen Geburtstag feiert. „Interne Kommunikation ist im vergangenen Jahrzehnt zu einem der wichtigsten Faktoren für erfolgreiche Unternehmensführung geworden“, so die IK-Expertin. „Umso überraschender ist es, dass immer noch so viele Großkonzerne zwar viele Medien einsetzen, diese aber nicht mit einer gemeinsamen Kommunikationsstrategie versehen. Denn wo früher die interne Hauszeitung noch ausreichte, um Mitarbeiter zu informieren und zu motivieren, ist heute ein crossmedialer und abgestimmter Ansatz gefragt.“ Nötig sei ein komplett neues Rollenverständnis: „Interne Kommunikateure müssen heute mehr denn je Berater und Impulsgeber sein“, ist sich Andrea Montua sicher.

Wandel aktiv gestalten: Trends der IK

Doch wie können Kommunikationsexperten ihre neue Rolle angesichts zahlreicher Herausforderungen ausfüllen? Viele Firmen durchlaufen Change-Prozesse wie beispielsweise Übernahmen oder Anpassungen an veränderte Marktbedingungen. Junge Talente nutzen kaum noch E-Mails, sondern soziale Netzwerke. Diese Kommunikationskultur erwarten sie auch bei ihrem Arbeitgeber. „In den vergangenen Jahren haben sich aus meiner Sicht drei Mega-Trends entwickelt. Wer auf diese reagiert, ist auf dem richtigen Weg“, berichtet Andrea Montua:

- Interne und externe Kommunikation wachsen im digitalen Raum, insbesondere in sozialen Netzwerken, immer weiter zusammen. Damit ist auch der Wert authentischer Informationen intern und extern gestiegen. Umso mehr agieren Mitarbeiter heute als „Botschafter“ des Unternehmens – im Job wie auch privat.
- Führungskräfte verändern ihre Rollen. Sie werden zunehmend Moderatoren und geben den Mitarbeitern Leitplanken aus einer Fülle von Informationen. Häufig brauchen sie dabei selbst Unterstützung.
- Die Attraktivität als Arbeitgeber (Employer Branding) gewinnt zunehmend an Bedeutung. Familienfreundlichkeit und Work-Life-Balance spielen eine immer größere Rolle, denn Talente müssen nicht nur gewonnen, sondern vor allem



langfristig gehalten werden. Darum besinnen sich Unternehmen auch wieder stärker auf Werte – denn die Bindung der Mitarbeiter an den eigenen Arbeitgeber ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor.

Der Weg zur erfolgreichen Strategie

Ein Patentrezept für die interne Kommunikation, diese Trends umzusetzen, gibt es für Andrea Montua allerdings nicht, denn jedes Unternehmen hat seine ganz eigene Kultur. „Darum empfehle ich Unternehmen, die ihre IK neu ausrichten möchten, eine Analyse der Bedürfnisse von Führungskräften und Mitarbeitern, z.B. anhand von Interviews, Umfragen sowie einer Prüfung aller Medien der IK. Daraus abgeleitet werden dann – je nach Kundenwunsch – IK-Strategien, Führungsleitlinien, Ziele, Maßnahmen oder Instrumente, die zum Unternehmen passen und von Management und Belegschaft gern genutzt werden.“

Mit diesem Ansatz unterstützt Montua & Partner erfolgreich seine Kunden seit zehn Jahren bei ihrer Arbeit. Das darf gefeiert werden!

Über Montua & Partner

Montua & Partner wurde 2004 als Full-Service-Agentur für interne Unternehmenskommunikation in Hamburg gegründet. Zum Leistungsangebot zählen strategische IK-Beratung, Konzeption und Umsetzung von Führungskräfte-Kommunikation, Führungskräfte-Coachings, Beratung zu Intranet-Portalen und Social Media, Konzeption und Umsetzung interner Medien – Print wie Online – sowie Konzeption und Umsetzung interner Veranstaltungen und Mitarbeiter-Events. Zu den Kunden von Montua & Partner zählen Unternehmen wie Audi, Aon und TUI Cruises. Das Team aus Experten mit langjähriger Erfahrung in Kommunikationsabteilungen nationaler und internationaler Unternehmen pflegt eine werteorientierte Arbeitsweise. Ehrlichkeit, Transparenz, Verlässlichkeit, Achtsamkeit und Toleranz kennzeichnen die Arbeit untereinander und mit den Kunden.

www.montua-partner.de

Kontakt:

Montua & Partner

Andrea Montua

T + 49 40 38 68 709 00

F + 49 40 38 68 709 09

E a.montua@montua-partner.de

